

# LESSENTABEL

GRAFISCHE ILLUSTRATIE	1 <sup>ste</sup> jaar	2 <sup>de</sup> jaar
<b>ALGEMEEN VORMENDE VAKKEN</b>		
Nederlands	1	2
Engels	2	1
Kunstgeschiedenis	2	2
Toegepaste economie/bedrijfsbeheer wordt aangeboden als keuzevak	(3)	
<b>ALGEMEEN BEELDENDE FORMING</b>		
Waarnemingstekenen, kleurstudie, compositie	4	3
Modelstudie	3	-
Workshop	4	-
<b>ATELIER GRAFISCHE ILLUSTRATIE</b>		
Open atelier manuele illustratie	4	-
Open atelier grafische illustratie	4	-
Computer: Photoshop	4	-
Toegepaste vormgeving	-	3
Fotografie	4	-
Fotografie en digitale beeldmanipulatie	-	3
Atelier grafische illustratie	-	10
Stage	-	8
<b>TOTAAL</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## WELK BEROEP KUN JE UITOEFENEN ?

Zowel de grafisch ontwerper als de grafisch illustrator dragen bij tot de visuele vormgeving van reclamecampagnes. In een reclamebureau zijn onder andere de volgende functies: art-director, copywriter, grafisch ontwerper en illustrator.

Het grote verschil tussen deze functies zit op het niveau van de taken, niet op dat van de vereiste kennis. Een art-director legt zich meer toe op het conceptuele. De uitwerking van de definitieve versie komt in handen van de grafisch ontwerper en de illustrator.

De illustrator is verantwoordelijk voor alles wat met illustratief of verklarend beeld te maken heeft.

Samengevat werken grafisch ontwerper en illustrator aan één takencluster, namelijk de grafische uitwerking van het concept.

De illustrator kan werken in drukkerijen, uitgeverijen en grafische bedrijven die zich met het illustreren van boeken en objecten bezighouden. Na een aantal jaren ervaring kan het voor sommige studenten interessant zijn om zich als zelfstandige te vestigen en zelf opdrachten te zoeken.



INSTITUUT SINT-MARIA



vierde  
4<sup>de</sup> graad  
plastische  
kunsten  
grafische illustratie

Lovelingstraat 8 2060 Antwerpen www.instituutsintmaria.be 03 235 37 35

- JE TEKENT EN SCHILDEERT GRAAG.
- JE BENT WEL GEÏNTERESSEERD IN DE RECLAME- EN UITGEVERSWERELD MAAR NIET ZO ZEER IN HET WERKEN MET COMPUTER.
- JE BENT ILLUSTRATIEF AANGELEGD.
- JE BENT GEÏNTERESSEERD IN DE MEEST UITEENLOPENDE ONDERWERPEN.
- JE HEBT AANLEG VOOR HET VRIJE ARTISTIEKE TEKENEN.

**JE WILT GRAFISCH ILLUSTRATOR WORDEN.**



In **OPEN ATELIER** gaat alle aandacht naar het illustreren. Begrippen, technieken, stijlen en mogelijkheden worden vanaf de basis aangeleerd.

Dit atelier omvat o.a.

- ontwerp compositieleer en illustratietechnieken, stijlen, layout en typografische begrippen.
- grafische technieken hoogdruk, monotype en diepdruk, polymeren, alternatieve en experimentele technieken.

**FOTOGRAFIE.** Hier leer je omgaan met een fotoestel, analoge zwart-witfotografie, fototechnieken, binnen- en buitenopnames, beeldkadrering en compositie, fotoafdrukken en negatiefontwikkeling...

In het tweede jaar leer je digitaal fotograferen, kleursystemen, digitale fotomanipulatie, kleurretouches en kleurprints, artistieke fotografie, creatieve en experimentele fotografie. Fotograferen in functie van illustratie.

Met het beeldbewerkingsprogramma **PHOTOSHOP** leer je foto's digitaal manipuleren. Dit vak wordt in het eerste jaar gegeven op twee niveau's: beginnelingen en gevorderden.

**CONCEPTATELIER.** Studenten raken vertrouwd met het zelfstandig denken en onderzoeken van een welbepaald thema, een gegeven, een abstract begrip. Het atelier legt ook de nadruk op het grafisch denken, zien en weergeven.

De vertrouwdheid met het 2-dimensionale beeld wordt opgebouwd via de karakteristieke en expressiemogelijkheden van de teken- en drukmedia (hoogdruk en diepdruk).

Het samengaan van het grafische en het digitale wordt gezien als een vernieuwing in het grafische denken. Tegelijkertijd nemen tekenen en probeem-oplossend verbeelden een belangrijke plaats in.

**TOEGEPASTE VORMGEVING.** In de lessen Toegepaste Vormgeving gaat de nodige aandacht naar het vertalen van de inhoud naar een gepaste vorm. Steeds vanuit een artistieke persoonlijke visie, een opdracht interpreteren, waar de tekst zo goed mogelijk geïntegreerd wordt in het beeld. Het toegepast karakter, werken vanuit de opdracht, staat centraal. De oplossing die geboden wordt, moet steeds van weloverwogen keuzes getuigen. Zowel de keuze van de illustratieve techniek, als

de keuze van lettergebruik, moeten de inhoud ten goede komen. Het streefdoel is steeds een beeld, waar tekst en beeld naadloos in elkaar overgaan. De studenten worden aangemoedigd tot mixed media, en kunnen gebruik maken van photoshop en indesign. Het atelier legt ook de nadruk op het grafisch denken, zien en weergeven. Het accent ligt op de synergie van woord en beeld, inhoud en vorm.

Het vak **MODELSTUDIE** richt zich vooral op de menselijke figuur. Die wordt zowel tweedimensionaal als driedimensionaal behandeld. De illustratieve mogelijkheden van de realistische weergave maar ook de interpretatie, de sfeerweergave en de figuur als symbool worden bestudeerd.

In **ALGEMEEN BEELDDE VORMING** leer je tekenen en interpreteren wat je ziet. Je leert omgaan met allerlei tekenmaterialen en technieken. Je leert hoe je een driedimensionaal voorwerp op

papier kan weergeven. Je leert omgaan met perspectief, licht en donker, kleur, onderlinge verhoudingen van een landschap of een groepering van voorwerpen en compositie ...

In het eerste jaar wordt ABV gegeven op twee niveaus. Als je nog nooit getekend hebt of je voelt je niet zeker genoeg, volg je niveau A. Elk niveau volgt hetzelfde leerprogramma maar in niveau A worden de beginnelingen bijgewerkt tot ze de noodzakelijke begrippen, technieken en inzichten die nodig zijn zoveel mogelijk verworven hebben. In niveau B wordt met hetzelfde leerprogramma toegepast gewerkt rond specifieke thema's. De basis wordt ook herhaald maar op grotere snelheid.

**WORKSHOPS.** Elke workshop duurt ongeveer 8 weken en zo kun je gedurende één schooljaar vier workshops volgen. Je kan kiezen uit:

- manuele workshops o.a. airbrushtechniek, papierscheppen, fotopolymeren, lithografie, Chinees en Japans schilderen, aquarel, Japanse houtsnede, strip- en cartoontekenen....
- digitale workshops o.a. experimentele fotografie, iMovie, Dreamweaver, Flash, Adobe Acrobat, Coreldraw, Photoshop Creatief...