

# LESSENTABEL



WEBDESIGN	1 <sup>ste</sup> jaar	2 <sup>de</sup> jaar
<b>ALGEMEEN VORMENDE VAKKEN</b>		
Nederlands	1	2
Engels	2	1
Kunstgeschiedenis	2	2
Toegepaste economie/bedrijfsbeheer wordt aangeboden als keuzevak	(3)	
<b>ALGEMEEN BEELDENDE VORMING</b>		
Waarnemingstekenen, kleurstudie, compositie	4	-
Vormbeheersing en stilering	-	3
Workshop	4	-
<b>PUBLICITAIR ONTWERP</b>		
Digitaal ontwerp (Illustrator, Photoshop, Indesign)	5	3
<b>ATELIER WEB</b>		
Dreamweaver en Fireworks	4	4
Flash	4	4
HTML	2	-
Rich Media	-	2
Webtechnologie: initiatie in PHP, jQuery en MySQL	-	3
Praktijkatelier Webdesign	4	8
<b>TOTAAL</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## WELK BEROEP KUN JE UITOEFENEN ?

Het internet heeft op zeer korte tijd de wereld veroverd. Elk bedrijf, zelfstandige, vereniging of tijdelijk evenement wil bereikbaar zijn via het web. Deze bedrijven en organisaties doen steeds vaker een beroep op een professionele webdesigner voor het ontwikkelen van degelijke websites.

In de grafische wereld is er momenteel een grote behoefte aan mensen die publicitair geschoold zijn én daarnaast professionele websites kunnen ontwikkelen; zowel het creatieve concept als de technische uitvoering.

De afgestudeerde kan hetzij als zelfstandige hetzij in dienstverband werken als webontwerper, onderhoud en actualisering van bestaande websites. Dergelijke functies bestaan zowel bij publiciteitsbureaus als bij bedrijven, al dan niet gespecialiseerd in webdesign.

Een website vraagt voortdurend onderhoud met de nodige aanpassingen en actualisering. Het werkdomein en de werkgelegenheid is dus vrij groot.

Let op: wij leiden NIET op tot webprogrammeur maar wel tot webdesigner.

INSTITUUT SINT-MARIA



4<sup>de</sup> graad  
plastische  
kunsten  
webdesign

- JE BENT GEBOEID DOOR DE WERELD VAN HET **WORLD WIDE WEB.**
- JE BENT GEÏNTERESSEERD IN GRAFISCHE VORMGEVING EN JE WILT HIERMEE WAT ANDERS DOEN DAN ALLEEN PUBLICITAIR ONTWERP.
- JE WILT CREATIEVE EN PROFESSIONELE WEBSITES BOUWEN.

**JE WILT GRAFISCH WEBDESIGNER/ONTWERPER WORDEN.**

Lovelingstraat 8 2060 Antwerpen [www.instituutsintmaria.be](http://www.instituutsintmaria.be) 03 235 37 35



Met **DREAMWEAVER** leer je professionele websites bouwen en publiceren. Het is een zogenaamde WYSIWYG-editor (What you see is what you get). Flash en Fireworks zijn handig te integreren in Dreamweaver. Dat is meteen ook het grote voordeel: je hebt hiermee namelijk alles in huis wat een professionele webdesigner nodig heeft.

**HTML** is de taal waarmee Dreamweaver een webpagina maakt. Deze opmaaktaal werkt met codes en wordt gebruikt om tekstbestanden op een bepaalde manier, met een bepaald lettertype, in een internetbrowser weer te geven. Het vak HTML wordt gegeven in functie van Dreamweaver, zodat je de codes in Dreamweaver sneller begrijpt.

Met **FLASH** kun je een simpele animatie maken maar ook een geavanceerde, interactieve website of applicatie. Je kunt een Flash applicatie mediarijk maken door het toevoegen van foto's, geluiden en videobeelden, maar je kan er ook een ActionScript aan toevoegen. ActionScript is de taal achter Flash. Je bestudeert de basis van ActionScript) om intelligente flash animaties te kunnen ontwerpen.

**DIGITAAL ONTWERP.** Grafische computer-programma's bieden elk op zich, andere mogelijkheden om je ontwerpen te realiseren.

Bij **Photoshop** worden beelden digitaal bewerkt en gemanipuleerd. **Illustrator** wordt aangewend om illustraties en logo's op te maken. Met **Indesign** wordt op een professionele manier advertenties, folders, magazines, nieuwsbrieven, affiches, tijdschriften e.d. opgemaakt. De tools en tekengereedschappen van deze programma's worden op een accurate manier aangewend om creatieve ontwerpen te maken voor drukwerk.

In het vak **WEBTECHNOLOGIE** leer je interactieve webpagina's maken zoals: invulformulieren, gastenboeken en ordersystemen. Je maakt hiervoor gebruik van de scriptingtalen: PHP en JavaScript. Voor het beheren van gegevensbanken, gebruik je MySQL. Moderne websites maken steeds meer gebruik van multimedia elementen zoals film en muziek. Je leert mediabestanden maken die geschikt zijn voor publicatie op het internet.



Video- en audiobewerking, mediacompressie en het genereren van streaming zijn enkele onderwerpen die in dit vak verder aan bod komen.

In het **ATELIER WEBDESIGN** worden de grondbeginselen van het website bouwen aangeleerd en inge oefend. Daarbij wordt er rekening gehouden met drie zaken:

- het technische luik: de technische kennis om een website te doen werken;
- het creatieve luik: de esthetische feeling om een consistente website te ontwerpen;
- het luik van de bezoeker: doelgroepen, efficiëntie en gebruiksvriendelijkheid.

**RICH MEDIA** is een term voor uiteenlopende toepassingen op multimediaal en technisch gebied.

In **PUBLICITAIR ONTWERP** gaat het over het commercieel maken van een idee of een product. In dit vak ontwerp je affiches, folders, logo's en huisstijlen, advertenties, 3D-ontwerpen, banners en websites. Je leert publicitair en doelgroep gericht denken.

In **ALGEMEEN BEELDENE VORMING** leer je tekenen en interpreteren

wat je ziet. Je leert omgaan met tekenmaterialen en technieken. Je leert hoe je een driedimensionaal voorwerp op papier kan weergeven. Je leert omgaan met perspectief, licht en donker, kleur, onderlinge verhoudingen van een landschap of een groepering van voorwerpen en compositie ...

In **VORMBEHEERSING & STILERING** komt een brede waaier van vormtraining aan bod: van grafisch, realistisch, fauvistisch,... tot zuivere stilering. Diverse tekenstijlen worden onderzocht, met aandacht voor de essentie van vorm, compositie, structuur, textuur, kleur, contrast,...De resultaten worden zoveel mogelijk geïntegreerd in het atelier Webdesign.

**WORKSHOPS.** Elke workshop duurt ongeveer acht weken en zo kun je gedurende één schooljaar vier workshops volgen.

Je kan kiezen uit:

- manuele workshops o.a. papierscheppen, fotopolymere, lithografie, Chinees en Japans schilderen, strip- en cartoontekenen...
- digitale workshops o.a. Cinema 4D, iMovie, After Effects, Photoshop Creatief...