

Maak kennis met de nieuwe modegeneratie

Antwerpen op *de catwalk*

Op 31 mei verandert de Antwerpse Hangar 29 in een catwalk met toebehoren. De studenten mode en decor van het Sint-Maria Instituut in Antwerpen zullen er die avond hun allereerste collecties voorstellen. Wij gingen alvast even kennismaken met de nieuwe modegeneratie.



» Zowel ontwerpers als modellen bereiden zich voor op de modeshow.

Dat de toekomst van onze modestad binnen de muren van de modeacademie zou liggen, is maar ten dele waar. Ver weg van het hippe zuid, tussen de herenhuizen en de vervallen panden van de wijk 2060, maakt nog een generatie studenten zich klaar voor een bestaan als ontwerper. Yasmin Jansen (20) en Kim Laurysen (21) zijn twee van de vijftien modestudenten aan het Sint-Maria Instituut. Binnen enkele weken moeten ze hun afstudeercollectie van negen silhouetten presenteren op een modeshow in Hangar 29. Allebei hebben ze een passie voor kleding, maar op de middelbare school moesten ze het stellen met grafisch kunstonderwijs. "Het mysterieuze van de modewereld heeft mij altijd geboid", vertelt Kim, "maar op de school waar ik zat, werd de richting mode afgeschaft omdat ik de enige was die interesse had." Yasmin voelde zich nog te jong in het middelbaar, maar koos daarna resoluut voor mode. Later wil ze graag verder in kinderkleding.

Unieke opleiding

Het verhaal van deze meisjes is geen uitzondering. Aan het Sint-Maria Instituut schrijven zich jaarlijks tientallen leerlingen in die hun creatieve droom willen waarmaken zonder de juiste vooropleiding. Als enige in Vlaanderen biedt de school een voortgezet beroepsonderwijs van twee jaar aan, waarbij van nul begonnen wordt. "De eerste maanden leren we de basis, de technieken van de naaimachine en de patroontechnische details, maar ook hoe je ontwerpen tekent", vertelt vakleerkracht mode Heidi Nuyts. "Vanaf februari beginnen we dan met de realisaties. Het is belangrijk dat de leerlingen creatief leren denken, maar evengoed moeten ze in staat zijn deze ontwerpen zelf te vervaardigen." Veel tijd voor theorie is er niet: een ba-

sis kunstgeschiedenis, Nederlands en Frans – belangrijk in de modewereld – volstaan. Verder zijn het alleen intensieve praktijklessen die de leerlingen op korte tijd kunnen klaarstomen voor de modewereld.

"De meeste studenten gaan voor het creatieve aspect"

De toekomst

Hoewel Vlaanderen een ernstig tekort kent aan vakmensen in de mode-industrie, hebben veel studenten niet de intentie patroontekenaar of naaister te worden. "De meeste gaan voor het creatieve aspect", vertelt Nuyts. "Er zijn uitzonderingen, maar zij hebben hun keuze meestal al eerder gemaakt en een kledingopleiding gevolgd." Dat deze creatieve ambitie zich niet altijd laat rijmen met het technische vakwerk, bewijzen de studenten die de opleiding niet afmaken, jaarlijks zo'n tien procent. Wie het wel haalt, beschikt over voldoende bagage om zijn geluk op de arbeidsmarkt te beproeven. Met succes af en toe: enkele voormalige studenten van Nuyts zijn aan de slag bij grote ontwerpers als Walter van Beirendonck, Dries van Noten en Véronique Branquino. Geert De Puyseleyr, ook een ex-student, kleepte al verschillende BV's en mocht het kleding voor de Nacht van Exclusief ontwerpen. Anderen proberen het dan weer op de 'echte' modeacademie, waar jaarlijks één à twee studenten het ingangsexamen halen.

Decor

Naast de toekomstige ontwerpers dragen ook de studenten decor hun steentje bij aan het de-

filé op 31 mei. Hun beschilderde tonnen, excentrieke torens en blinkende beelden van katten, zullen op wiertjes de catwalk sieren. Blikvangers, noemt Viviane Van Hoof ze. Als verantwoordelijke van de richting decor en pro-

ducten op een commerciële manier kunnen presenteren. Zo leren ze etalages en beursstanden maken voor alle branches, zoals schoenwinkels, opticiens en linteriewinkels. Maar daarnaast moeten ze ook eigen blikvangers maken die hun decor vervolledigen." Naast de lessen krijgen de studenten de kans om via stages extra praktijkervaring op te doen. Dat zo'n complex programma niet alleen voordelen heeft, wil Van Hoof graag toegeven: "Het is onmogelijk om de studenten routine bij te brengen. Daarom raad ik ze ook af om direct na de opleiding als zelfstandig etaleur te beginnen. Het is beter om eerst voor een keten te werken en in bijberoep zelfstandige te worden. Financieel is het een zware investering: je moet een auto kunnen betalen, maar ook veel materiaal en een ruimte om het te stockeren".

Artistiek heroriënteren

Omdat er geen vooropleiding nodig is, trekt Sint-Maria een breed publiek aan. De meesten komen uit het beroeps- of technisch onderwijs, maar ook ASO-studenten die zich artistiek willen heroriënteren, komen er terecht. Leeftijd heeft geen belang, al is het natuurlijk niet evident om op je dertigste nog aan voltijds dagonderwijs te beginnen. "Qua niveau kunnen we misschien niet tippen aan de modeacademie", besluit Van Hoof, "maar als ik zie wat onze studenten na twee jaar kunnen realiseren, vind ik wel dat we er staan".

» Catwalk Mode en Decor, op 31 mei vanaf 20.30 uur in Hangar 29, Rijnkaai 150 in Antwerpen. Meer info: www.instituutsintmaria.be.



» De catwalk-blikvangers van de decorstudenten.

TEKST TINNIE BRANT
BEELD IVAN RUCK